

УЧИТЕЛЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ НЕ ГОТОВЫ МЕНЯТЬ ШКОЛУ НА РЕПЕТИТОРСТВО. ИССЛЕДОВАНИЕ НАФИ И МГЛУ КО ДНЮ УЧИТЕЛЯ

Большинство учителей иностранных языков довольны своей работой. 70% довольны условиями труда, 68% – графиком, 65% – возможностями для профессионального роста. Однако удовлетворенность зарплатой низкая (42%), и почти каждый второй имеет опыт подработки. Чаще всего – репетиторство. Репетиторство имеет ряд преимуществ, в том числе более высокую стоимость оплаты за час (это считают значимым 47% репетиторов). Однако большая часть из них не готова променять основную работу на фриланс и не планируют уходить из школы.

МОСКВА, 5 октября 2024 года. 5 октября в России отмечается День учителя. Его празднуют педагоги и другие работники сферы образования. В преддверии праздника Аналитический центр НАФИ совместно с Социологической лабораторией МГЛУ провели всероссийское исследование среди учителей иностранных языков¹, посвященное их удовлетворенности работой и тому, готовы ли они променять постоянную работу в учреждениях образования на фриланс. Представляем ключевые результаты.

Подавляющее большинство учителей иностранных языков в российских школах **в целом позитивно относятся к своей профессиональной самореализации и условиям работы**. 80% – считают, что их работа соответствует имеющейся квалификации. 70% довольны условиями труда, 68% – графиком работы, а 65% возможностями для профессионального роста. Однако **удовлетворенность уровнем заработной платы у них значительно ниже**. Довольны зарплатой 42% опрошенных, из них 9% «довольны полностью». Также для многих проблемой является соблюдение **work-life balance** – здорового и сбалансированного соотношения между временем, затрачиваемым на трудовую деятельность, досуг и отдых. Удовлетворены балансом между работой и отдыхом менее половины участников исследования (48%).

¹ Всероссийский опрос проведен Аналитическим центром НАФИ совместно с Социологической лабораторией Московского государственного лингвистического университета (МГЛУ) в апреле-мае 2024 г. Опрошено 400 учителей иностранных языков. Выборка рассчитана на основе статистических данных Министерства просвещения РФ по численности учителей иностранных языков в системе общего образования. Статистическая погрешность данных не превышает 4,9%. Доля отказа от участия составила не более 5%.

Исследование показало, что большинство педагогов, помимо основной занятости, имеют либо дополнительную нагрузку в школе, либо подработку.

Так, **дополнительные обязанности на основном месте работы** имеют 71% учителей иностранного языка. Чаще всего такой нагрузкой является классное руководство (44%) или ведение внеклассной работы (кружки, конкурсы, вечера и т.д. – 40%). Каждый шестой (16%), помимо уроков, ведет платные группы по изучению иностранного языка.

Что касается **подработки**, то ее в то или иное время имел каждый второй (46%). Из тех, кто имеет подработку сейчас, подавляющее большинство (74%) занимаются частным репетиторством. 19% учителей подрабатывают в языковых школах, другие виды дополнительной занятости значительно меньше распространены, их имеют не более 10% опрошенных.

Типичный портрет репетитора по иностранному языку, сочетающего эту деятельность с основной работой в школе: выделяет время на репетиторство 2-4 раза в неделю, имеет более 5 учеников, преимущественно из средней школы, с каждым занимается не более одного часа, за час занятий берет от 1000 до 1500 рублей и в совокупности получает дополнительный заработок в размере 10%-30% от своего общего дохода.

Несмотря на ряд преимуществ репетиторства, таких как гибкий график (67%), индивидуальный подход (63%) и более высокая ставка за час (47%), две трети совмещающих репетиторство с работой в вузе или школе не рассматривают полный переход на фриланс. Такого «точно не будет» – говорят 33% опрошенных этой категории, а 27% – «скорее нет, чем да». Как вероятностный сценарий будущего уход с основного места работы рассматривают 10% опрошенных.

Игорь Образцов, доктор социологических наук, профессор, заведующий Социологической лабораторией МГЛУ:

«Исследование показало довольно высокую вовлеченность педагогов-лингвистов в репетиторство. Здесь важно понимать, что, помимо решения материальных проблем, это влечет размывание их профессиональной идентичности, повышенные трудовые нагрузки, морально-психологическое и физиологическое «выгорание». Способствовать снижению вовлеченности школьных педагогов-лингвистов в такие формы вторичной неформальной

занятости должно расширение возможностей общеобразовательных учебных заведений по предоставлению учащимся и другим категориям граждан платных лингвистических услуг».

Методология: всероссийский опрос проведен Аналитическим центром НАФИ совместно с Социологической лабораторией Московского государственного лингвистического университета (МГЛУ) в апреле-мае 2024 г. Опрошено 400 учителей иностранных языков. Выборка рассчитана на основе статистических данных Министерства просвещения РФ по численности учителей иностранных языков в системе общего образования. Статистическая погрешность данных не превышает 4,9%. Доля отказа от участия составила не более 5%.



Таблица 1. «Принимая во внимание все стороны Вашей педагогической деятельности, насколько сейчас Вы в целом удовлетворены...?» в % от всех опрошенных, включает варианты ответов «полностью удовлетворены» и «скорее удовлетворены» *

	%
Соответствием имеющейся работы Вашему уровню квалификации	80
Вашей работой в школе в целом	77
Условиями Вашего труда	70
Графиком работы	68
Возможностями для Вашего профессионального роста	65
Продолжительностью рабочего дня	64
Соотношением между временем, которое Вы тратите на работу, и временем, которое занимают другие стороны Вашей жизни	48
Оплатой Вашего труда	42

*Сумма ответов составляет более 100%, так как у респондентов была возможность выбрать несколько вариантов ответов

Таблица 2. «Помимо проведения уроков иностранного языка, имеете ли Вы другие обязанности?», в % от всех опрошенных*

	%
Классное руководство	44
Ведение внеклассной работы (кружки, конкурсы, вечера и т.п.)	40
Ведение платных групповых занятий по иностранному языку в школе	16
У меня нет других обязанностей	29
Другое	8
Затрудняюсь ответить	1

**Сумма ответов составляет более 100%, так как у респондентов была возможность выбрать несколько вариантов ответов*

Таблица 3. «Имеете ли Вы опыт использования каких-либо форм вторичной занятости (подработки) в сфере оказания лингвистических услуг помимо основного места работы в образовательном учреждении?» в % от всех опрошенных*

	%
Имею	46
Не имею	54

Таблица 4. «В рамках каких организационных форм (структур) Вы в настоящее время имеете вторичную занятость (подработку) в сфере оказания лингвистических услуг?», в % от тех, кто имеет сейчас вторичную занятость*

	%
--	---

Самостоятельное репетиторство по иностранному языку	74
Работа в частной языковой школе, на языковых курсах	19
Работа по совместительству по основному месту работы	8
Работа по совместительству в другом образовательном государственном учреждении	8
Работа по совместительству в другом образовательном негосударственном учреждении	6
Затрудняюсь ответить	1

**Сумма ответов составляет более 100%, так как у респондентов была возможность выбрать несколько вариантов ответов*

Таблица 5. «Какие преимущества Вы видите в репетиторстве для себя?», в % от тех, кто сейчас подрабатывает репетиторством*

	%
Гибкий график	67
Работа один-на-один, возможность индивидуального подхода	63
Возможность регулировать объем своей работы	62
Возможность самостоятельного выбора программы, методики обучения	60
Более высокая ставка/оплата труда, чем в школе	47
Оплата «по факту» за проведенные занятия	47
Независимость от работодателя	44
Экономическая независимость, личное/семейное материальное благополучие	37
Затрудняюсь ответить	2

**Сумма ответов составляет более 100%, так как у респондентов была возможность выбрать несколько вариантов ответов*

Таблица 6. «Возможно ли, что Вы смените Ваше текущее основное место работы на репетиторство?», в % от тех, кто сейчас подрабатывает репетиторством

	%
Да, есть такие планы на ближайшее будущее	10
Да, возможно	25
Скорее нет, чем да	27
Точно нет	33
Затрудняюсь ответить	5

Аналитический центр НАФИ – исследовательские решения для бизнеса

Аналитический центр НАФИ – исследовательская компания широкого профиля, один из лидеров российского рынка. Центр предоставляет полный спектр исследовательских услуг: изучение общественного мнения, маркетинговые исследования, такие как измерение и повышение лояльности клиентов (NPS), изучение потребностей и привычек потребителей (U&A) и другие, рыночный анализ и бизнес-консалтинг. Компания основана в 2006 году. География исследований охватывает российский рынок, большинство стран СНГ и Восточной Европы.

НАФИ входит в топ-3 самых цитируемых российских аналитических агентств и имеет более 200 упоминаний в РИНЦ. Результаты исследований – новые знания, точная и релевантная информация, на основе которой принимаются важные и обоснованные управленческие решения. Данные Аналитического центра НАФИ используются государственными ведомствами, российскими и иностранными компаниями, общественными организациями и СМИ.