

ТРЕТЬ СТАРШЕКЛАССНИКОВ УЧАТ НЕСКОЛЬКО ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Большинство учеников 8-11 классов (68%) изучают один иностранный язык в рамках школьной программы. Почти треть (30%) – осваивают два языка. Еще 2% школьников учат «за партой» сразу три или более языка. При этом более трети старшеклассников (38%) учат языки исключительно в школе, а 62% проявляют дополнительный интерес и изучают иностранный язык вне школы.

МОСКВА, 05 октября 2024 года. Аналитический центр НАФИ совместно с Социологической лабораторией Московского государственного лингвистического университета провели исследование¹ среди учеников 8 -11 классов и выяснили, какие иностранные языки изучают старшеклассники и в каких форматах. Представляем подробные результаты.

Большинство учеников 8-11 классов (68%) изучают только один иностранный язык в рамках школьной программы. При этом почти треть (30%) осваивают два языка, а 2% российских школьников изучают сразу три или более иностранных языков.

Английский язык сильно доминирует в языковой палитре. Его изучают подавляющее большинство опрошенных (93%). Немецкий как основной изучают 3% старшеклассников, французский – 2%, и еще 2% осваивают другие языки.

Исследование показало, что 38% учащихся в освоении иностранного языка довольствуются только уроками в школе, в то время как почти две трети старшеклассников (62%) осваивают иностранные языки за пределами школы – дополнительно. И нередко делают это самостоятельно, без помощи преподавателей или репетиторов.

Самая популярная форма **самостоятельного изучения** иностранных языков – использование специальных онлайн-сервисов и мобильных приложений. Таким способом дополнительно изучают язык 27% опрошенных. Значительно чаще это девочки (35% против 19% среди мальчиков).

¹ Опрос проведен Аналитическим центром НАФИ в октябре 2024 г. Опрошены 1600 россиян в возрасте от 14 до 18 лет из всех регионов РФ. Выборка репрезентирует школьников 8-11 классов по полу, возрасту и типу населенного пункта. Статистическая погрешность данных не превышает 3,1%.

Кроме того, школьники старше 14 лет периодически улучшают языковые навыки с помощью книг и медиаконтента. Так, 19% участников опроса отметили, что стараются читать литературу и смотреть фильмы на иностранном языке. Еще 16% пользуются самоучителями.

В то же время многие старшеклассники **обращаются к репетиторам** для углубленного изучения иностранных языков. Так, один на один с наставником за последний год занимались 14% респондентов. Большинство из них (87%) занимались английским языком, еще 8% – немецким. Китайский язык, к которому сегодня растет интерес, также входит в топ-5 самых востребованных. Его изучают 6% занимающихся с репетитором. Менее популярны уроки с репетиторами японского, корейского и арабского языков (по 1% для каждого).

Среди других форматов дополнительного изучения иностранного языка:

- онлайн-курсы (13% старшеклассников),
- общение с носителем (12%),
- бесплатные кружки или курсы в школе (8%),
- платные занятия в языковых школах (7%),
- платные кружки или курсы в школе (3%).

Ирина Гильдебрандт, директор направления стратегических проектов Аналитического центра НАФИ:

«Исследование показывает, что интерес школьников к изучению иностранных языков остается высоким. Большинство выбирает английский как главный язык для изучения, но все больше старшеклассников проявляют интерес и к другим языкам, включая азиатские. Это связано не только с международными трендами, но и с расширяющимися возможностями для общения и работы в глобальном мире.

Важно отметить, что многие подростки стремятся развивать свои языковые навыки за пределами школы, используя современные технологии и мобильные приложения. Самостоятельное изучение языков стало доступнее, и ребята активно этим пользуются.

Причины, по которым школьники учат языки, разнообразны: от желания путешествовать и общаться с людьми из других стран до подготовки к экзаменам и саморазвития. Это говорит о том, что молодое поколение

осознает ценность языков и межкультурного общения как важного навыка для расширения возможностей в их жизни и будущей карьере».

Андрей Половнёв, старший научный сотрудник Социологической лаборатории МГЛУ, кандидат социологических наук, доцент:

«Потеря вторым иностранным языком статуса обязательного школьного предмета и перевод его изучения в разряд дополнительного учебного предмета, изучаемого исходя из возможностей конкретного общеобразовательного учреждения (наличия квалифицированных кадров, обеспеченность, соответствующих материально-технических условий), пожеланий учеников и родительского сообщества привело с одной стороны к сокращению возможностей и палитры полиязычного образования в школе, а с другой стороны позволило сосредоточиться в рамках школьных программ на изучении одного иностранного языка, которым чаще всего в школьных программах остается – английский язык. Анализ вовлеченности школьников в практики дополнительного (внеаудиторного) изучения иностранных языков показывает, что дополнительными образовательными услугами (репетиторы, языковые курсы и др.) чаще пользуются старшеклассники, проживающие в городах и обучающиеся в профильных (лингвистических) классах и школах, что, безусловно, отражается на качестве их иноязычной подготовки, результатах ЕГЭ по иностранным языкам и перспективах поступления на профильные лингвистические направления подготовки (специальности) вузов».

Методология: всероссийский опрос школьников проведен Аналитическим центром НАФИ совместно с Социологической лабораторией Московского государственного лингвистического университета (МГЛУ) в апреле-мае 2024 г. Опрошены 1600 старшеклассников обучавшихся в 8-11 классах, проживающих в 8 федеральных округах. Выборка построена на данных Министерства просвещения РФ и официальной статистики Росстат. Статистическая погрешность данных не превышает 3%. Сбор данных



осуществлялся с использованием метода онлайн-опроса через онлайн-панель НАФИ ТЕТ-О-ТВЕТ. Доля отказа от участия составила менее 1%.

Таблица 1. «Сколько иностранных языков ты изучешь в школе?», в % от всех опрошенных

	%
Один	68
Два	30
Три и более	2

Таблица 2. «А какой язык ты изучаешь в школе в качестве основного иностранного?», в % от всех опрошенных

	%
Английский	93
Немецкий	3
Французский	2
Другой	2

Таблица 3. «В этом учебном или прошлом году, кроме обязательных школьных занятий, изучал ли ты как-то еще иностранный язык(-и)?», в % от всех опрошенных*

	%
Изучал самостоятельно с помощью приложений, программ	27
Читал литературу и статьи, смотрел фильмы на иностранном языке	19
Изучал язык самостоятельно с помощью учебных пособий, самоучителей	16

Занимался с репетитором	14
Самостоятельно изучал язык с помощью онлайн-курсов	13
Общался с носителем языка	12
Посещал дополнительные бесплатные занятия в школе	8
Посещал платные занятия в частных языковых школах / на курсах	7
Проходил курсы в центрах подготовки к сдаче ОГЭ/ЕГЭ	4
Посещал дополнительные платные занятия в школе	3
Посещал занятия в летних языковых школах	3
Посещал страны изучаемого языка в туристических целях	2
Посещал курсы при университете	2
Посещал страны изучаемого языка в образовательных целях	1
Другое	1
Ничего из перечисленного (не изучал кроме школьных уроков иностранный язык)	38
Затрудняюсь ответить	3

**Сумма ответов составляет более 100%, так как у респондентов была возможность выбрать несколько вариантов ответов*

Таблица 4. «Какие иностранные языки ты изучал или изучаешь с репетитором?», в % от тех, кто занимается с репетитором*

	%
Английский	87
Немецкий	8
Китайский	6
Испанский	5
Французский	4

Другое	3
Японский	1
Корейский	1
Арабский	1
Итальянский	Менее 1
Португальский	Менее 1
Затрудняюсь ответить	6

**Сумма ответов составляет более 100%, так как у респондентов была возможность выбрать несколько вариантов ответов*

Аналитический центр НАФИ – исследовательские решения для бизнеса

Аналитический центр НАФИ – исследовательская компания широкого профиля, один из лидеров российского рынка. Центр предоставляет полный спектр исследовательских услуг: изучение общественного мнения, маркетинговые исследования, такие как измерение и повышение лояльности клиентов (NPS), изучение потребностей и привычек потребителей (U&A) и другие, рыночный анализ и бизнес-консалтинг. Компания основана в 2006 году. География исследований охватывает российский рынок, большинство стран СНГ и Восточной Европы.

НАФИ входит в топ-3 самых цитируемых российских аналитических агентств и имеет более 200 упоминаний в РИНЦ. Результаты исследований – новые знания, точная и релевантная информация, на основе которой принимаются важные и обоснованные управленческие решения. Данные Аналитического центра НАФИ используются государственными ведомствами, российскими и иностранными компаниями, общественными организациями и СМИ.