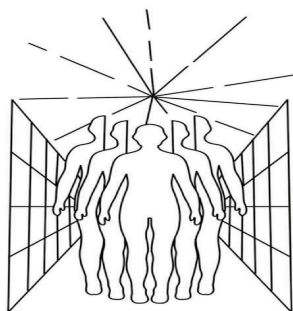




Московский государственный лингвистический университет
Белорусский государственный университет культуры и искусств
Российское культурологическое общество (Московское отделение)

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги!
Приглашаем вас принять участие
в VI Международной научно-практической конференции
молодых ученых и специалистов



НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СПЕЦИАЛИСТОВ

ИДЕНТИЧНОСТЬ И КОММУНИКАЦИЯ

**ТОЧКИ ОПОРЫ В УСЛОВИЯХ
ПОСТГЛОБАЛЬНОЙ КУЛЬТУРНОЙ
РЕАЛЬНОСТИ**

Москва, ул. Остоженка, 38, стр. 1
11 апреля 2025 г.

VI Международная научно-практическая конференция молодых ученых и специалистов «Идентичность и коммуникация: точки опоры в постглобальной культурной реальности» (далее Конференция) организуется кафедрой мировой культуры Института гуманитарных и прикладных наук МГЛУ совместно с Белорусским государственным университетом культуры и искусств.

С момента проведения первой конференции в 2019 году, ее статус вырос до международного, количество участников ежегодно возрастает, а форматы дискуссионных площадок становятся более разнообразными.

Конференция 2025 года поднимает проблему поиска устойчивых оснований культурной идентичности и межкультурного взаимодействия в условиях становления новой многополярности, сопровождающейся кризисом диалоговых коммуникативных стратегий, ростом влияния информационных технологий и искусственного интеллекта на процессы социальной и межкультурной коммуникации.

Ключевым событием 2025 года станет празднование 80-летия Победы в Великой Отечественной войне. В этой связи в фокусе научной дискуссии будут образы Победы, тема Героя и героического в современной культуре.

В рамках конференции при участии авторитетных российских экспертов состоится питчинг стартапов: презентация социокультурных проектов, разработанных обучающимися, молодыми учеными и специалистами (см. Приложение).

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Культура как пространство ценностей и смыслов
- Партикулярные и универсальные основания идентичности в эпоху постглобальной культурной реальности
- Межкультурная коммуникация в условиях многополярности: от диалога культур – к культурной экспансии и обратно
- Культурные основания и репрезентации коллективных форм культурной идентичности в «постглобальную» эпоху
- Победа в Великой Отечественной войны как образ идентичности и фактор социальной консолидации
- Великая Победа в системе ценностей культурного кода России и стран постсоветского пространства
- Образы героя и героического в современной культуре: быть *VS* казаться
- Конструирование образа «другого» в современной культуре: цели и технологии
- Гуманитарные ценности и культурная память как точки опоры в условиях социальной и культурной турбулентности
- Искусственный интеллект и информационные технологии в системе социальной коммуникации
- Культурные/креативные индустрии в системе гуманитарных технологий формирования идентичности
- Identity capital современной молодежи: ценности-цели и ценности-средства
- Международное гуманитарное сотрудничество как ресурс диалога культур

Языки конференции:

- русский, английский.

Формат конференции:

- смешанный (для иногородних и зарубежных участников предусмотрена возможность дистанционного участия. Ссылка на конференцию будет рассылаться персонально).

Формы участия:

- доклад, участие в дискуссии, питчинг стартапа.

План работы конференции:

- 10:00 – 11:00: Регистрация участников
- 11:00 – 11:45: Пленарное заседание
- 12:00 – 15:00: Работа секций, питчинг стартапов
- 15:00 – 15:30: Подведение итогов

Регламент конференции:

- пленарный доклад: до 30 минут
- секционный доклад: до 7 минут
- питчинг стартапа: до 7 минут
- участие в дискуссии: до 3 минут

Для участия в конференции просим вас до **28 марта 2025 г. включительно** заполнить регистрационную форму по ссылке:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdIKKA3xP73IeV-JFuFzWC7IqfbfQjDonev_oAB6YXp8uyGtA/viewform?usp=dialog

Все вопросы, связанные с работой конференции, просим направлять в адрес оргкомитета конференции:

- контактное лицо: Миннихметов Нияз
- тел.: +7 915 041-80-50
- электронная почта: n.minniahmetov@yandex.ru

Надеемся на интересную и плодотворную работу с Вашим участием!

Оргкомитет конференции

Приложение 1

Презентация стартапов происходит в формате Питч-сессии (Idea pitch) и представляет собой презентацию проекта участником. На каждую презентацию отводится не более 7 минут.

Для более качественной презентации своего проекта участнику питч-сессии необходимо подготовить мультимедийную презентацию в двух форматах – PDF и PowerPoint.

Рекомендуемая структура презентации стартапа

Количество слайдов презентации: 5-7 шт.

- Название проекта
- Проблема
- Целевая аудитория
- Концепция проекта
- Ресурсы
- Предполагаемые партнеры и виды поддержки, которую они оказывают
- Качественные и количественные результаты
- Перспективы развития проекта

Все презентации сдаются организаторам при регистрации.

Название презентации должно содержать ФИО участника и название секции (Станиславский К.С. _Питчинг стартапов)

Требования к оформлению статей

Тексты предоставляются в электронном виде (текстовый редактор Microsoft Word, формат строго *.doc* или *.docx*) до **10 мая 2025 года** включительно на почту: n.minniahmetov@yandex.ru

В названии файла необходимо указать фамилию, например, *Иванов.doc*. В теме письма просьба также указать фамилию.

Для студентов: в копию письма необходимо поставить научного руководителя

Объем статьи включая название, аннотации и список литературы – от 3 до 5 страниц.

Оформление:

Шрифт: Times New Roman, 14 pt, ненаклонный, 1,5 интервала;

Все поля – 2,5 см.

Структура статьи (образец ниже):

Сначала указываются ФИО автора на русском;

Ниже указываются курс (бакалавриат/магистратура), факультет, email;

Ниже следует информация о *научном руководителе*: ФИО, ученая степень, ученое звание, место работы, email.

Название статьи печатается по центру на русском языке.

Ниже приводится аннотация на русском языке, в которой указывается проблема, методы, материал и результаты исследования.. Объем аннотации на русском - не более 500 знаков,

Ниже указываются ключевые слова (5-10, отделяются друг от друга точкой с запятой).

Далее перевод на английский язык (см. структуру выше), вся информация идентична на двух языках.

Список литературы оформляется по ГОСТу Р 7.0.100–2018. Список литературы выстраивается в строго алфавитном порядке: сначала русскоязычная литература (включая издания, переведенные с иностранных языков), затем иностранная Просьба использовать не более 3 источников.

Правила оформления ссылок: Приложение 2

Пример оформления статьи

И. И. Иванов

Студент/магистрант/аспирант кафедры XXX факультета XXX
Московского государственного лингвистического университета
14450329@mail.ru

Научный руководитель: ФИО, доктор культурологии, профессор,
профессор кафедры XXX факультета XXX Московского
государственного лингвистического университета
3968290@mail.ru

Название статьи

Текст аннотации. Текст аннотации. Текст аннотации. Текст
аннотации. Текст аннотации. Текст аннотации. Текст аннотации.

Ключевые слова: слово / словосочетание, слово, слово, слово, слово

I.I. Ivanov

4th year (Bachelor's/Master's program),
Faculty of XXX, Moscow State Linguistic University
123456789@mail.ru

Academic advisor: XXX, PhD (Philology), Associate Professor
of the Department XXX, Moscow State Linguistic University
123456789@mail.ru

The title of the article

Brief. Brief. Brief. Brief. Brief. Brief. Brief. Brief. Brief. Brief. Brief. Brief. Brief.
Brief. Brief. Brief. Brief. Brief. Brief. Brief. Brief. Brief. Brief. Brief..

Keywords: word, word, word, word, word

Введение

Текст работы. Текст работы. Текст работы. Текст работы. Текст работы.
Текст работы [Ulmann, 1959].

Название раздела

Текст работы. Текст работы. Текст работы. Текст работы. Текст работы.
Текст работы. Текст работы. Текст работы [Арутюнова, 2005].

Заключение

Текст работы. Текст работы. Текст работы. Текст работы.

Список литературы

Арнаутова Ю. Е. Memoria: «тотальный социальный феномен» и объект исследования // *Образы прошлого и коллективная идентичность в Европе до начала Нового времени.* М.: Кругъ, 2003.

Ассман Я. Культурная память: Письмо и память о прошлом и политическая идентичность в высоких культурах древности. М.: Языки славянской культуры, 2004.

Lakoff G., Johnson M. Metaphors we live by. Chicago: University of Chicago Press, 1980.

Примеры оформления ссылок

Ссылки на источники даются в квадратных скобках с указанием фамилии автора:

Книги одного, двух, трех авторов

в тексте: [Шапошникова, 2017, с. 18]

В списке литературы:

Шапошникова И. В. История английского языка. М. : Наука, 2017.

в тексте: [Swan, 1995, p. 89]

в списке литературы:

Swan M. Practical English usage. L. : Oxford University Press, 2016. 4th ed.

Публикация четырех и более авторов

в тексте: [Шевченко и др., 2014, с. 55]

в списке литературы:

Шевченко Т. И. [и др.]. Современные методы анализа звучащей речи. Дубна : Феникс+, 2014.

Статьи из периодических научных изданий

в тексте: [Киосе, Харламова, 2020, с. 104]

в списке литературы:

Киосе М. И., Харламова Т. Г. Конвенционализация непрямых номинативных групп, или Как преодолевается стилистическая гетерогенность текста // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2020. Вып. 3 (832). С. 104–121.

в тексте: [Wetzels, Mascaro, 2001, p. 244]

в списке литературы:

Wetzels W. L., Mascaro J. The typology of voicing and devoicing // Language. 2001. Vol. 77, № 2. P. 207–244

Подробнее примеры оформления ссылок можно посмотреть здесь:

<https://linguanet.ru/upload/medialibrary/08e/eu1fgam4avjk8w683tci7qflxsp5mzvzw.pdf>